

記入例

宣伝会議賞 中高生部門 作品提出用紙

学校名( ○○高校 ) 学年・クラス(2-1)出席番号( 1 )

名前( 宣伝太郎 ) 名前ふりがな( せんでんたろう )

◇課題番号一覧

- 1.イミュ 2. 関西テレビ放送 3. ジェーシービー 4. 四国銀行 5. 東洋学園大学
6. TOPPANエッジ 7. 日本製鉄 8. 日本レジストリサービス(JPRS) 9. ファイザー
10. ベネッセコーポレーション 11. マルホ 12. よつ葉乳業 13. 読売中高生新聞

課題 番号	キャッチフレーズ	企画意図
1	短くなった分だけ、伸びていく。	えんぴつが短くなった分だけ、成績が伸びていくことを表現しました。

※ 濃い鉛筆、ボールペンなどで、太く濃くはっきりと記入してください。判別が付かない場合は、応募作品として受け付けられませんので注意してください。

※絵文字や記号は、データとして入力できない可能性があります。

※一人何作品でも応募できます。用紙が足りない場合は、新しい紙に書いてください。学校名・名前は、用紙ごとに記入してください。

## 「自分の心の声を聴こう」ワークシート 記入例

※複数の課題に取り組む場合は、  
ワークシートをコピーして使用してください。

課題：

えんぴつを使いたくなるキャッチフレーズ



そもそも…

えんぴつとは？ 記録するために生まれた。  
木でできている。  
六角形。  
書いても消せる。  
削ってつかう。  
短くなる。

たとえば…

ボールペンやボールペンとの違い…  
間違えても大丈夫。書き直せる。

どういうときに使うものだっけ…思い出はあるかな…  
勉強するときに使う  
落とした時に、隣の人に拾ってもらった  
転がして遊んだことがあった  
手が真っ黒になる  
4才のときにはじめてつかった  
短くなるもの… 時間？ 命？



つまり…

勉強は間違えることの連続だ。

真っ黒になっても大丈夫。  
真っ黒になった分だけ、目の前が明るくなる  
短くなった分だけ、伸びていく。  
記憶が濃くなる。

はじめて自分の名前を書いたのはえんぴつでした。

はじめて自分の名前を書いた。  
名前を書いた、はじめてを思い出す。  
自分が名付ける時も、鉛筆で書くだろうか。

つくったキャッチフレーズを、作品応募用紙に記入しよう

・課題番号を忘れずに記入しましょう。  
・絵文字やイラストはデータで入力・印刷できない可能性があります。 ことばで表現してみてください。

・企画意図は、  
「どんな時にそう感じたのか」「この言葉をだれに届けたいのか」「この商品のここが  
“いいな”と思った」など、「どうしてこの言葉にしたのか？」を簡単に書いてください。