

宣伝会議賞 中高生部門 団体応募シート

ご担当者お名前

学校名 例) 都立〇〇高等学校

電話番号 例) 03-1234-5678

メールアドレス 例) sample@example.com

応募単位 例) 学年単位、クラス単位等

応募動機 例) 授業の一環として

宣伝会議賞 中高生部門 応募用紙【書き込み例】

学校名 () 学年クラス ()
出席番号 () 名前 ()

※応募は応募用紙のみ提出をお願いいたします。

◆課題番号一覧

- ① 赤城乳業 ② イミュ ③ カシオ計算機 ④ 河合塾 ⑤ グルメ杵屋 ⑥ 原子力発電環境整備機構 (NUMO)
⑦ ザ・プロアクティブカンパニー ⑧ ジョンソン・エンド・ジョンソン ビジョンケアカンパニー ⑨ スリーポンド
⑩ 東洋学園大学 ⑪ ニチイ学館 ⑫ 日本サッカー協会 ⑬ 日本デザイン振興会 ⑭ プラス
⑮ ベルフェッティ・ヴァン・メレ ⑯ ミクシィ ⑰ 三菱商事 ⑱ ヤフー ⑲ ユニアデックス ⑳ 読売中高生新聞

課題番号

一覧より番号を
選んで記入して
ください。

キャッチフレーズ

企画意図

①	削りなおしたら、ひらめいた。	削って使うことと、えんぴつが勉強をするのに向いていることを表現しました。
⑰	短くなった分だけ、伸びていく。	削って使うことに比例して、削った分だけ勉強していることを表現しました。
⑤	いつも机の上にいる安心感。	六角形だから転がっていかずずっと机の上にあること、勉強のサポーターであることを表現しました。

※ 濃い鉛筆、ボールペン、サインペンなどで、太く濃くはっきりと記入してください。判別が付かない場合は、応募作品として受け付けられませんのでご注意ください。

宣伝会議賞 中高生部門 応募用紙

学校名 () 学年クラス ()
出席番号 () 名前 ()

◇課題番号一覧

- ① 赤城乳業 ② イミュ ③ カシオ計算機 ④ 河合塾 ⑤ グルメ杵屋 ⑥ 原子力発電環境整備機構 (NUMO)
- ⑦ ザ・プロアクティブカンパニー ⑧ ジョンソン・エンド・ジョンソン ビジョンケアカンパニー ⑨ スリーボンド
- ⑩ 東洋学園大学 ⑪ ニチイ学館 ⑫ 日本サッカー協会 ⑬ 日本デザイン振興会 ⑭ プラス
- ⑮ ベルフェッティ・ヴァン・メレ ⑯ ミクシィ ⑰ 三菱商事 ⑱ ヤフー ⑲ ユニアデックス ⑳ 読売中高生新聞

課題番号

キャッチフレーズ

企画意図

※ 濃い鉛筆、ボールペン、サインペンなどで、太く濃くはっきりと記入してください。判別が付かない場合は、応募作品として受け付けられませんのでご注意ください。